



## SCHMEDT

## Events und Messen im Fokus

**Dieses** Jahr nutzt der spezialisierte Hamburger Maschinenhersteller und Fachgroßhändler verschiedene Messen, um Neuheiten wie die mobile Prägepresse PräGnant XS und weitere Innovationen rund um die Herstellung von Büchern zu präsentieren. Nach der Teilnahme an der Paperworld in Frankfurt (Main) im Januar und an der Konsumgüter-Fachmesse für Lebensart „Trendset“ in München Anfang Juli steht jetzt der Auftritt auf den regionalen Lifestyle-Ordertagen für Norddeutschland „Nordstil“ in Hamburg (26.–28. Juli) bevor.

Weitere Veranstaltungen folgen im Herbst: Zuerst heißt es am 3. Oktober im Demo-Center der Hamburger wieder „Türen auf für die Maus“. Danach hat das Unternehmen seine Premiere auf der

Frankfurter Buchmesse in Frankfurt vom 8.–12. Oktober 2014 und will gemeinsam mit dem Digitaldruck-Partner Ricoh eine interessante Lösung für Verlage vorstellen. Schließlich stehen für das Jahr 2015 auch wieder die „Hardcover Days“ in Hamburg auf der Agenda. Angaben von Schmedt zufolge, ist die gleichzeitige Organisation der BDBI-Jahrestagung und die Verleihung des „Hardcover Awards“ 2015 geplant. Schmedt unterstützte neben der Firma Gebr. Schabert die Organisation



Martinus Janssen und die WDR-Maus: „Türen auf für die Maus“ wird es am 3. Oktober wieder in Hamburg heißen.

FOTO: SCHMEDT

der 125. BDBI-(Jubiläums-) Jahrestagung in Dresden. Bereits für die bisherigen „Hardcover Award“-Verleihungen 2013 und 2014 agierte der Hamburger Maschinenhersteller und Fachgroßhändler als Sponsor. ✓

Informationen: [www.schmedt.de](http://www.schmedt.de)