

# „Deutscher Hardcover-Award“

Heute erlauben wir uns einen Blick in die jüngste Vergangenheit:  
Welche Firmen waren die Gewinner des „Hardcover-Awards“ 2013 und 2014?



Siegerin bei der Premiere: Karen Begemann aus Hamburg erhielt von bindereport-Chefredakteur Frank Baier den Award 2013.

FOTO: SCHMEDT



Anlässlich der Schmedt-„Hardcover Days“ in Hamburg 2013 wurde die vom Bund Deutscher Buchbinder (BDBI), vom Fachmagazin „bindereport“ sowie vom Maschinenbau- und Großhandels- haus Schmedt ausgelobte Auszeichnung erstmals verliehen. Damals errang die Buchbinderei Karen Begemann (Hamburg) den 1. Platz, die Manufaktur Lappe (Neuss) belegte den 2. und 3. Platz des neuen Awards.

Einige Gewinner mehr konnte die parallel zur BDBI-Jahrestagung in Dresden

initiierte Preisverleihung im Jahr 2014 zählen: Während der Award in Gold von der Jury nicht vergeben wurde, fanden der Award in Silber – mit der Buchbinderei Hartmut Köhler (Rodgau/Dudenhofen) sowie der Buchbinderei und Prägerei Edmund Schaefer (Köln) – und der Award in Bronze – mit der Buchbinderei Werner Obermeier (Rottenburg) und Pronde Printing Services (Zusmarshausen) – jeweils zwei Gewinner. Darüber hinaus wurde ein Zulieferer-Award in Silber an die Firmen Peyer Graphic und Gebr. Scha-

bert für das verwendete Material verliehen. Indessen sind Buchbindereien und Druckverarbeiter erneut zur Teilnahme aufgerufen. Übrigens: Interessenten finden die Ausschreibung „Deutscher Hardcover-Award 2015“ mit dem dazugehörigen Einreichungsformular auf der Homepage des BDBI e.V. ([www.bdbi.org](http://www.bdbi.org)) als auch des Fachmagazins „bindereport“ ([www.bindereport.de](http://www.bindereport.de)) als Download-PDF. Einsendungen müssen bis 15. Mai 2015 an die Adresse der BDBI-Geschäftsstelle erfolgen. /



Einer der Gewinner 2014: Dirk Jachimsky von der Buchbinderei und Prägerei Edmund Schaefer aus Köln bekam einen Award in Silber.

FOTO: FIRMA



Einer der Gewinner 2014: André Dohnau von Pronde Printing Services (Zusmarshausen) durfte einen Award in Bronze nach Hause nehmen.

FOTO: FIRMA