

Webshop und Technik-Website

Schmedt bleibt Trendsetter im Netz

Der Relaunch des Webshops von Maschinenhersteller und Verbrauchsmaterialhändler Schmedt (www.schmedt24.de) ist erfolgreich abgeschlossen. Nun arbeitet das Team um Inhaber Hans-Hinnark Schmedt akribisch an der Mehrsprachigkeit und Suchmaschinenoptimierung dieses Shops, um im Web noch besser gefunden zu werden. Die Hamburger haben mittlerweile ihr »Web 5.0«, sprich die fünfte Generation Webtechnologie und Layout, im Einsatz und freuen sich über die zeitgemäße Optik ihres neuen Auftritts.



Zusätzlich zum E-Shop: Schmedt führt jetzt eine Technologie-Website.

Damit Maschinenbau und Technologie nicht zu kurz kommen, haben die Prä-Maschinen jetzt eine zusätzliche Web-Präsenz bekommen (www.schmedt.com). Ergänzt wird das multimediale Bild eines modernen Marktteilnehmers durch Bewegtbilder auf YouTube und die Belegung der Social-Media-Kanäle Facebook, Twitter und Google+.

www.schmedt24.de

www.schmedt.com